

Руководство по использованию логотипа
компании «Спец Ресурс»



СПЕЦ РЕСУРС
УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР



Разработано LeadMotive 2017



Содержание

3. Презентационная версия
4. Облегченные версии
5. ВВ и инверсия
6. Используемые цвета
7. Охранные поля
8. Недопустимые модификации
9. Применение в фирменном стиле
 10. Визитка
 11. Фирменный бланк/папка
 12. Конверт
 13. Пакет
 14. E-mail шаблон



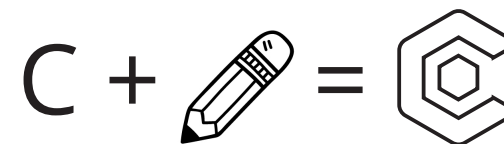
СПЕЦ РЕСУРС

УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР

Презентационная версия

Максимально подробная и многоцветная версия логотипа. Используется для профессиональной полноцветной печати, выигрышно выглядит на широкоформатных носителях.

Логотип состоит из графической и текстовой частей. Для презентационной версии эти части неотделимы: не могут использоваться по отдельности, масштабироваться и смещаться относительно друг друга.





СПЕЦ РЕСУРС
УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР



СПЕЦ РЕСУРС
УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР



Пропорциональное соотношение знака и надписи

Облегченная версия

Облегченная версия ограничивается тремя плашечными цветами, без объемных эффектов, градиентов и полутонов.

Согласно последним тенденциям, Flat Design — наиболее предпочтительный вариант для веб-графики. Также облегченная версия используется, если возможности цветопередачи ограничены.

Облегченная версия предусматривает два варианта композиции знака и текстовой части: для вертикально и горизонтально ориентированных носителей.

На основании графического знака построен фирменный принт.



СПЕЦ РЕСУРС
УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР



СПЕЦ РЕСУРС
УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР

*Эти начертания специально адаптированы для мелких масштабов:
менее 45 мм в ширину и менее 38 мм в длину.*



BW и инверсия

BW версия подразумевает использование одного цвета. Такой логотип используется для минималистичных решений, для размещения на цветном фоне, подходит для тиснения.

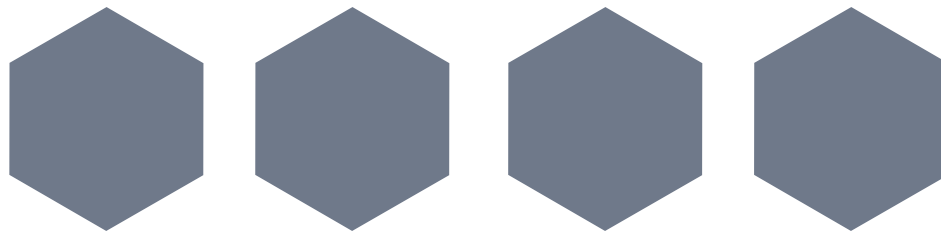
Для одноцветного логотипа также есть вертикальный и горизонтальный варианты. Цветной логотип используется только на белом фоне или на фоне с заливкой не более 10%. Если плотность заливки превышает 30%, используется белый цвет или градации серого.

Используемые цвета

Фирменные цвета «Спец Ресурс» синий и серый.



CMYK 56 43 30 13
RGB 120 126 144



CMYK 77 60 17 2
RGB 94 103 154

Серый цвет используется для текстов и заголовков

Более мягкий оттенок синего используется для вспомогательных надписей

Более темный синий используется в качестве фона.

CMYK 100 91 2 0
RGB 41 51 137

Охранные поля

Вокруг логотипа должно оставаться свободное пространство. В этом поле не должно быть никаких других объектов. Логотип вместе с охранными полями должен полностью помещаться на носителе.



$$A1/B1 = A2/B2 = A3/B3$$



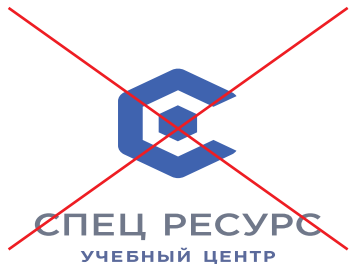
Недопустимые модификации

Нельзя использовать в логотипе произвольный шрифт.

Нельзя применять к логотипу спецэффекты.

Нельзя трансформировать логотип.

Нельзя использовать произвольные цвета.



Способы применения



Визитки

В дизайне визиток можно использовать логотип и фирменный принт в любых комбинациях, не противоречащих общим правилам использования.

Примеры дизайна рассчитаны для печати на белой, дизайнерской или тонированной бумаге.

Текст с персональными данными набран шрифтом FiraSans. Иконки FontAwesome.



Фирменный бланк / Папка

Фирменный бланк и папка соответствуют общей стилистике. В дизайне задействованы различные версии логотипа и фирменный принт. В макетах используются цвета из заданной цветовой схемы.



Фирменный конверт

Конверт для фирменных рассылок.
В дизайне использован логотип и
фирменный принт. Макет придерживается
заданной цветовой схемы.



Фирменный пакет

Примеры оформления в фирменном стиле бумажных пакетов.



E-mail шаблон

Шаблон почтовой рассылки в фирменном стиле. Сверстанный html-исходник находится в архиве mail.rar.

Используйте шаблон для рассылки с помощью специального сервиса, например:
<https://cogasystem.ru/>

